



BOLSA DE VALORES

CABO VERDE

POLÍTICA DE PATROCÍNIOS E DOAÇÕES
BOLSA DE VALORES DE CABO VERDE, S.A.



Conteúdo

| | |
|--|---|
| APRESENTAÇÃO e OBJETIVOS | 2 |
| ÂMBITO DO PATROCÍNIO..... | 2 |
| O QUE APOIAMOS:..... | 2 |
| OUTROS PATROCÍNIOS:..... | 3 |
| O QUE NÃO APOIAMOS: | 3 |
| Responsabilidade | 3 |
| DOCUMENTOS EXIGIDOS..... | 4 |
| CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE PROJETOS | 4 |
| RESPOSTA..... | 4 |
| DIREITOS/CONTRAPARTIDAS DO PATROCINADOR..... | 4 |
| Resultados | 5 |
| DOAÇÕES | 5 |
| ✓ Doação de equipamentos | 5 |
| ✓ Doação de literaturas técnicas:..... | 6 |
| ✓ Apoio a Crianças, Adolescentes e Idosos..... | 6 |
| DOCUMENTOS EXIGIDOS..... | 6 |



APRESENTAÇÃO e OBJETIVOS

Os patrocínios concedidos pela Bolsa de Valores de Cabo Verde (BVC) têm tido um papel muito além da lógica comercial, transformando-se, por vezes, em parcerias duradouras, com benefícios para a BVC, para os patrocinados e para o seu público (alvo).

Os patrocínios institucionais exercem um importante papel na estratégia de comunicação e imagem e são uma forma de concretização da responsabilidade social da BVC. A instituição acredita que através de patrocínios, a BVC, por um lado, intensifica a comunicação, visibilidade e reconhecimento da marca e transmite os seus valores fundamentais, atrai públicos diferenciados, reforça parcerias e constrói novas, mas acima de tudo, possibilita a realização de atividades/tarefas que vão de encontro com os seus valores beneficiando e contribuindo para a educação/formação/cidadania do público alvo.

Nesse âmbito, os patrocínios envolvem quatro componentes essenciais: a BVC; o proponente, que devem ser, preferencialmente, pessoas coletivas legalmente constituídas e credíveis; a iniciativa, que tem de ir ao encontro aos valores e objetivos da BVC; e o público beneficiado que tem de ser adequado à iniciativa proposta sendo os resultados esperados concretizáveis.

ÂMBITO DO PATROCÍNIO

A BVC apoia essencialmente iniciativas educativas e formativas que promovam transformações positivas no público jovem e estudantil e sedimentem boas práticas, em especial na área da economia e afins. Igualmente, são incentivadas iniciativas sociais e desportivas que contribuam para estabelecer um elo diferenciado e atrativo entre a instituição e uma determinada audiência.

Os patrocínios concedidos pela BVC tem por base a confiança; os valores, visões e metas comuns; os resultados (esperados) e, em regra, o retorno/contrapartida.

Anualmente, são fixados valores para patrocínios e doações, limitando-se os mesmos aos montantes fixados por ano.

O QUE APOIAMOS:

Projetos e iniciativas que:

- ✓ Estimulem e promovam a Educação e Literacia Financeira;
- ✓ Promovam a produção e a troca de conhecimentos, a criatividade e a reflexão científica;



- ✓ Estimulem desafios e o aperfeiçoamento de desempenho por meio da busca constante pela melhoria e inovação;
- ✓ Promovam a educação/capacitação e o desenvolvimento de competências/qualificações;
- ✓ Respeitem as premissas de responsabilidade socio-ambiental e o conceito de sustentabilidade.

OUTROS PATROCÍNIOS:

Projetos e iniciativas que:

- ✓ Estejam relacionados com a Missão, Visão e Valores da BVC;
- ✓ Promovam e estimulem o desporto, logo a saúde;
- ✓ Atendam demandas de públicos com deficiência ou mobilidade reduzida como forma de ampliar a inclusão social.

O QUE NÃO APOIAMOS:

Projetos e iniciativas:

- ✓ Que não estejam alinhadas com os valores que norteiam a BVC, nomeadamente a transparência, a responsabilidade e a integridade;
- ✓ Que promovam modalidades desportivas que remetam à velocidade (uso de veículos automotivos) e à violência física;
- ✓ De cunho político-partidário, sindical e/ou religioso;
- ✓ Exclusivamente festivos, tais como festivais, festas populares ou de romaria, formaturas, eventos universitários, festas;
- ✓ Que promovam o consumo do álcool.

Projetos e iniciativas não explícitas nesta Política serão analisadas caso a caso pelo Conselho de Administração.

Responsabilidade

O Patrocínio é atividade estratégica de responsabilidade do Departamento de Marketing, Comunicação e Imagem ao qual compete receber a proposta confirmando a receção de todos os documentos necessários, preencher o formulário de pedido de patrocínio, emitir parecer e gerir as ações de concessão de patrocínio, bem como negociar contrapartidas institucionais, em consonância com a missão/objetivos da BVC.



DOCUMENTOS EXIGIDOS

Para análise do pedido de patrocínio, o proponente deve apresentar o projeto completo, bem como o orçamento (ainda que previsional).

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE PROJETOS

O projeto apresentado será avaliado tendo em conta os seguintes critérios:

- ✓ Objetivos e descritivos detalhados do projeto (em que consiste, relevância, público beneficiado, orçamento e cronograma);
- ✓ Adequação à estratégia corporativa da BVC;
- ✓ Resultados esperados;
- ✓ Capacidade humana e técnica do proponente e da equipa;
- ✓ Benefícios social, ambiental e económico decorrentes da ação;
- ✓ Contrapartida do patrocínio.

As informações supra devem constar do projeto e devem ser enviadas para dmci@bvc.cv ou entregues nas instalações da BVC. Caso necessário, serão realizados contatos pessoais com o proponente e solicitadas informações e documentos adicionais.

RESPOSTA

Os projetos devem ser apresentados com a maior antecedência possível dispondo a BVC de um prazo de 30 dias após o recebimento do projeto para dar retorno positivo ou negativo. Em caso de retorno positivo, é celebrado um contrato de patrocínio ressaltando as obrigações e responsabilidades das partes, bem como as formas de pagamento, devendo o proponente disponibilizar a conta bancária da organização.

DIREITOS/CONTRAPARTIDAS DO PATROCINADOR

A BVC, em contrapartida do apoio/patrocínio, estabelecerá critérios de divulgação da sua imagem, de entre os que se seguem:

- ✓ Ampla divulgação da BVC com a inserção do logotipo, de forma padronizada, em todas as peças promocionais de divulgação do projeto, peças gráficas, comunicados de



- imprensa, peças de comunicação para mídia eletrónica, mídias digitais, sites, CDs, DVDs, dentre outras possibilidades;
- ✓ Divulgação do logotipo da BVC em todos os exemplares, no caso de obras científicas, e disponibilização de exemplares;
 - ✓ Citação do patrocínio recebido nas entrevistas concedidas;
 - ✓ Exibição de vídeo institucional, quando for o caso, a ser fornecido pela BVC;
 - ✓ Disponibilização de convites e/ou credenciais, quando for o caso, em número a ser acordado;
 - ✓ Entre outros.

O logotipo da BVC e o seu **manual de normas** serão disponibilizados ao proponente após a confirmação do patrocínio. É imprescindível a aprovação prévia dos materiais a serem divulgados com o logotipo da BVC.

Caso a identidade corporativa BVC venha a ser aplicada de forma inadequada, sem prévia aprovação, o proponente deverá se responsabilizar pela correção e nova produção de todos os materiais.

Resultados

O proponente/beneficiário deve encaminhar o relatório dos resultados alcançados decorrentes do patrocínio concedido no prazo máximo de 35 dias após a realização do projeto. O não envio do mesmo implicará a exclusão automática de novos patrocínios. O relatório deve ser encaminhado para o mesmo endereço do projeto com fotos e imagens de divulgação da imagem da BVC.

Nos projetos de médio e longo prazo, ao longo da sua execução o proponente deve enviar relatórios quantitativos e qualitativos.

DOAÇÕES

Por doações entendem-se as ofertas que não visem contrapartidas.

✓ Doação de equipamentos

A BVC poderá doar equipamentos e materiais inservíveis a instituições que prestam serviços públicos filantrópicos ou a entidades educacionais, científicas e culturais que estão em plenas condições de uso pelo público citado acima, porém não atendem mais às necessidades internas.



A definição de "material inservível" estende-se a qualquer estrutura, peça, objeto ou equipamento que se tornou obsoleto para a BVC, mas que pode ainda ter utilidade para outra instituição.

✓ Doação de literaturas técnicas:

A BVC poderá atender a solicitações provenientes de instituições de ensino (por exemplo: universidades) sempre que contemplarem itens descontinuados ou materiais disponíveis em quantidade que possa ser doada de acordo com a disponibilidade e considerando a sua utilização académica.

✓ Apoio a Crianças, Adolescentes e Idosos

A BVC poderá apoiar projetos e iniciativas que promovam a integração social de crianças, adolescentes e idosos. Essas ações podem incluir programas que visem a convivência familiar e comunitária de crianças, adolescentes e idosos expostos a situações de risco e vulnerabilidade pessoal e social.

Por exemplo, por ocasião do Natal poderá a BVC apoiar, uma por destinatário, iniciativas destinadas a crianças, jovens e idosos.

DOCUMENTOS EXIGIDOS

O pedido de doação deve ser acompanhado de justificativo do pedido, bem como de identificação da entidade beneficiária, dos resultados/benefícios esperados. Caso o pedido de doação inclua o financiamento de atividades o mesmo deve ser acompanhado de projeto completo, orçamento (ainda que previsional). Em caso de retorno positivo, é celebrado um termo de doação ressaltando as obrigações e responsabilidades das partes, bem como as formas de entrega ou pagamento, conforme o caso concreto, devendo o proponente disponibilizar a conta bancária da organização.



O Conselho de Administração da Bolsa de Valores

Manuel Joaquim de Lima
/Presidente do Conselho de Administração/

Edney Sanches Cabral
/Administrador Executivo/

Márcia Tavares Teixeira
/Administradora Executiva/
